

ABSTRAK

Kota Bandung dikenal sebagai *Entertainment City* (Kota Hiburan) yang menawarkan berbagai macam wisata, salah satunya wisata kuliner. Saat ini bisnis *cafe* sangat digemari dan membawa pengusaha kuliner kepada ide-ide baru. Roemah Kopi Bandung adalah salah satu *cafe* yang digemari di Bandung namun terdapat kekurangan pada *store layout* dan *interior display*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen pada Roemah Kopi Bandung. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kausal. *Non-probability sampling* dengan metode *insidental sampling*. Responden dalam penelitian ini terdiri dari 100 pelanggan Roemah Kopi Bandung.

Data yang terkumpul dari 38 pernyataan kemudian diolah dengan menggunakan IBM SPSS 20 dan analisis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa *store atmosphere* memiliki persentase 79,27% dan kepuasan konsumen Roemah Kopi Bandung sebesar 78,53%.

Persentase tersebut menunjukkan bahwa *store atmosphere* dan kepuasan konsumen Roemah Kopi Bandung termasuk dalam kategori baik. Berdasarkan pengujian hipotesis determinasi mendapatkan hasil bahwa *store atmosphere* memiliki pengaruh sebesar 28,8% terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan 71,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar *store atmosphere*.

Kata Kunci : Kepuasan Konsumen, *Store Atmosphere*