

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA ROEMAH KOPI BANDUNG

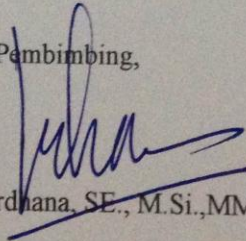
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Netti Mulya Sari Sg
1203110195



Pembimbing,



Aditya Wardhana, SE., M.Si., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015