

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH STRATEGI E-MARKETING MIX KEPADA KEPUTUSAN
MEMBELI PADA TOKO ONLINE (STUDI KASUS PADA
ZALORA.CO.ID)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Luh Pepita Daria

1203110063



Pembimbing

Retno Setyorini
Retno Setyorini, ST., MM

12-15
08

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015