

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL *LOW COST GREEN CAR*
(LCGC) DI KOTA BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

INDRA DWI PERMANA

1201110057



Pembimbing

 19/10/15

Lia Yuldinawati, ST., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015