

**PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS NAKED WOLVES CHAPTER BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

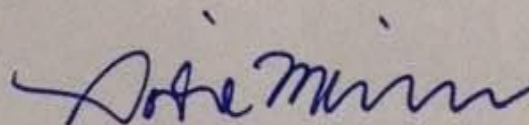
Disusun oleh:

MOCHAMAD MARDINO
1201110290



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



DODIE TRICAHYONO, Ph.D

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFOMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015