

ABSTRAK

Digital signage merupakan salah satu teknologi multimedia penyebaran informasi yang diimplementasikan menggunakan *display* televisi atau layar plasma. *Digital signage* digunakan agar dapat ditampilkan kepada publik dan dapat berlangsung serentak di setiap ritelnya melalui penayangan konten *multizona* atau *multiregion*. Dengan melibatkan berbagai elemen multimedia berupa gambar, video, dan teks dalam hasil yang telah terintegrasi menjadikan *digital signage* sebuah wadah yang dapat mendukung cara berkomunikasi intensif. Dengan sistem yang dimiliki dari *digital signage*, proyek akhir ini mencoba mengembangkan *digital signage* yang telah ada. Dengan berbekal sistem yang sudah ada, maka akan dibuat *digital signage* berbasis *web* dengan menggunakan konsep CMS (*Content Management System*).

Kata Kunci: Digital Signage, Multimedia, CMS