

LEMBAR PENGESAHAN

Unsur Budaya dalam *Korean Reality Show*

(Analisis Resepsi pada *Reality Show* EXO's Showtime)

Disusun Oleh :

Amelia Septianti

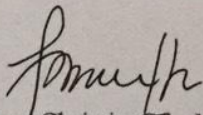
1204110052

Marketing Communication

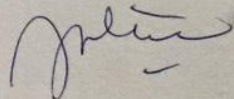


Pembimbing 1,

Pembimbing 2,



Maylanny Christin, SS., M.Si



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015