

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Iklan *Pureit* Unilever “*Versi Ibu Hamil*” Terhadap Keputusan Pembelian
(Analisis Iklan dan Model AIDA di Komplek Margahayu Raya Kelurahan Manjahlega,
Kecamatan Rancasari, Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Awan Aidirmawan

1204110154

Marketing Communication



Pembimbing 1,



Freddy Yusanto, S. Sos., M. Ds

Pembimbing 2,



Agus Aprianti, S.I.Kom., M.Ikom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015