

LEMBAR PENGESAHAN

Motif Interaksi Sosial pada *Social Networking Secret*

(Studi Deskriptif Pengguna *Social Networking Secret* di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung)

Disusun Oleh :

Denia Putri Ashari

1204110063

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing 1,



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si

Pembimbing 2,



Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015