

## ABSTRAK

### **Efektivitas Akun Instagram @Filmnasional Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers**

**Oleh :**

Faisal Nugra Arifin

1204104152

Penelitian ini mempunyai latar belakang yaitu perkembangan teknologi memunculkan banyaknya media sosial. Media sosial membantu kita dalam mencari informasi terkait dengan kebutuhan dan kepentingan manusia. Salah satunya yaitu instagram, instagram adalah media sosial yang berbasis gambar dan foto. akun instagram @filmnasional merupakan salah satu akun instagram yang menyediakan informasi. Akun ini berfokus pada penyediaan informasi mengenai perfilman Indonesia. Tidak hanya film-film Indonesia yang akan tayang di bioskop, akun instagram ini juga memberikan dan menjelaskan informasi mengenai film-film pendek, para *filmmaker* serta *event-event* yang berhubungan dengan perfilman Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas akun instagram @filmnasional dalam pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan paradigma positivisme. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* akun instagram @filmnasional dan sampel yang diambil sebanyak 392 responden dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, rank mean order, Uji Normalitas, Uji t.

Penelitian ini menggunakan teori yang berhubungan dengan pokok pembahasan. Teori yang digunakan seperti komunikasi massa, media massa, *new media*, media sosial, instagram. Adapun teori yang dipakai untuk membuat operasional variabel atau untuk membuat pernyataan, teori yang digunakan adalah teori efektivitas komunikasi (Kelman) dan kebutuhan informasi (Guha).

Hasil dari penelitian ini adalah dengan total persentase 76,44% Berdasarkan persentase skor tersebut keduanya berada pada interval 62,50%-81,25% yang berarti “tinggi” atau “efektif”. Berdasarkan hasil pengolahan uji t nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $29,115 > 1,966$ ) dan diperolehnya p-value sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,005 (Sig.). Kedua Hasil tersebut menunjukkan efektivitas akun instagram @filmnasional sudah efektif terhadap pemenuhan kebutuhan *followers*.

**Kata kunci:** Efektivitas, Pemenuhan kebutuhan Informasi, Instagram