

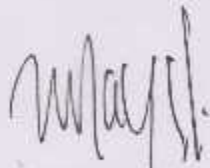
HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
MOTIF PRIA PENGGUNA TINDER SEBAGAI JEJARING SOSIAL
PENCARIAN JODOH
(Studi Virtual Etnografi Mengenai Motif Pria Pengguna Tinder)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Tessa Novala Putri
1204110093
Marketing Communication

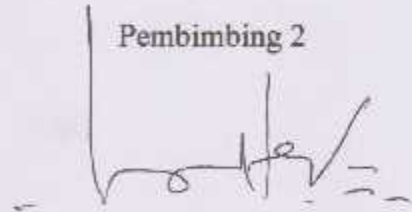


Pembimbing 1



Iis Kurnia Nurhayati, SS., M.Hum

Pembimbing 2



Indra N. A Pamungkas SS., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015