

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH INTERNET MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS
PEMIRSA NET. (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TELKOM) TAHUN 2015

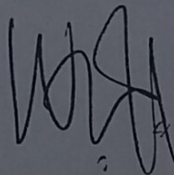
Diajukan Sebagai Saah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Martiana Rahmasari

6304124076

Pembimbing :



Widya Sastika, ST., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM

2015