

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT
PEMBELIAN ULANG KONSUMEN**
(Studi pada PT Trans Retail Carrefour di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

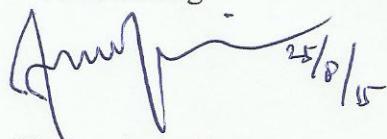
Disusun oleh:

NADYA OKTAVIANI

1201114179



Pembimbing



25/8/15

Jurry Hatammimi, SE., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015