

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap *Impulse Buying*
Pada Perusahaan Hypermart Bandung**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Fani Rahmani Cahyadi

6304120067



Pembimbing

Agus Maolana Hidayat SE.,M.Si.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**