

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI WANITA UNTUK
MENJADI WIRAUSAHA (STUDI PENGUSAHA WANITA UMKM DI KOTA
BANDUNG TAHUN 2015)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nina Aimasari

1201110064



Pembimbing

(Dr. Astri Ghina)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**