

HALAMAN PENGESAHAN

**ADOPSI TEKNOLOGI INTERNET OLEH KONSUMEN UMKM UNTUK
BERBELANJA ONLINE**

(Studi pada Situs Tokopedia.com Tahun 2015)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RAGIL MUHAMMAD KAMAL

1201110342



Pembimbing



ELVIRA AZIS, SE., MT.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015