

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGUNAAN SENTIMENT ANALYSIS BERDASARKAN APPRAISAL
THEORY UNTUK MARKETING INTELLIGENCE
(STUDI KASUS PERBANDINGAN PRODUK LUMIA DAN XPERIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

WIDITA RAHMAH

1201110113



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

Andry Alamsyah, S.Si, M.Sc

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**