

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Terhadap Mujigae Resto Festival Citylink Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:  
Indah Fransiska  
6304122046



Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ati Mustikasari'.

Ati Mustikasari, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**