

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (STUDI KASUS DI J.CO DONUTS & COFFEE KOTA  
BANDUNG TAHUN 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Asmaul Husna

6304120063



Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Sampurno Wibowo". The signature is enclosed in a simple rectangular bracket.

Sampurno Wibowo, SE., MSI

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**