

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**BELANJA *ONLINE* PADA KONSUMEN ZALORA**  
**(Studi Kasus pada Konsumen Zalora di Kota Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

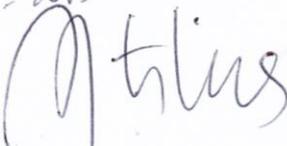
Disusun oleh:

**Vicatriana Asmanto**

**6304120058**

Menyetujui,

Pembimbing Akademik

12/6-2015  


**ATI MUSTIKASARI, SE., MM**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2015**