

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA UTILITARIAN DAN HEDONIS
TERHADAP PREFERENSI PEMBELIAN *ONLINE* PADA LINE
SHOPPING**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Rakean Ray Ridha Pangestu

1201110299



Pembimbing



(Fajar S.A Prabowo, MBA)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFOMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015