

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *PROMOTION MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET PADA *EVENT* INDONESIA FASHION WEEK 2015**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh:

REVINDA AYU RAHMANIA

12011100065



Pembimbing



ABDULLAH S.Pd., MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015