

## ABSTRAK

Pembahasan mengenai Kewirausahaan memang sering diperbincangkan oleh banyak kalangan. Kewirausahaan yang muncul dalam keluarga atau pun kelompok masyarakat merupakan suatu aset yang sangat berharga siapa pun. Bahkan bagi bangsa Indonesia keseluruhan, kegiatan kewirausahaan akan membantu perekonomian Indonesia dan mensejahterakan rakyat. Banyak manfaat yang bisa didapat dengan adanya kegiatan kewirausahaan. Pembentukan karakter kewirausahaan bisa terjadi di mana saja, salah satunya di Perguruan Tinggi. Perguruan Tinggi berperan penting dan berpeluang untuk menanamkan sikap mental kewirausahaan terhadap para mahasiswanya. Peranan Perguruan Tinggi dalam mengembangkan minat berwirausaha dan menggali faktor yang berpengaruh pada perilaku berwirausaha sangat penting. Minat setiap mahasiswa untuk berwirausaha tentunya akan berbeda-beda. Minat tidak dibawa sejak lahir tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai hal, salah satunya motivasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui minat dan motivasi berwirausaha mahasiswa.

Variabel yang diteliti pada penelitian kali ini adalah minat dan motivasi berwirausaha. Variabel-variabel yang diteliti menggunakan teori dari Venesaar *et al.* (2006). Minat berwirausaha juga akan dibahas dengan perspektif waktu. Sedangkan motivasi berwirausaha dibagi ke dalam tiga dimensi, yaitu: Ambisi kemandirian, Realisasi diri, dan Faktor pendorong.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian deskriptif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Proportionate Stratified Random Sampling*. Responden terdiri dari 130 mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis Telkom University angkatan 2011. Analisis deskriptif juga akan diberikan untuk menjelaskan tabel tabulasi silang.

Hasil penelitian diketahui bahwa mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis Telkom University angkatan 2011 secara keseluruhan sudah berminat untuk berwirausaha sebesar 95,4%. Dengan rincian mahasiswa sudah berminat untuk berwirausaha tetapi belum memulainya sebesar 63,9%, mahasiswa yang sudah berminat dan memiliki usaha sebesar 16,9%, dan mahasiswa yang sudah berminat dan menjalankan usaha tetapi gagal sebesar 14,6%. Hanya 4,6% yang belum berminat. Hasil lain ditemukan bahwa motivasi mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis angkatan 2011 Telkom University untuk berwirausaha secara keseluruhan termasuk dalam kategori tinggi dengan rata-rata skor total sebesar 73,63%. Motivasi berwirausaha yang paling besar adalah ingin memiliki usaha sendiri, ingin mengimplementasikan ide dan inovasi, dan ingin memperoleh penghasilan atau pendapatan yang lebih baik.

**Kata kunci :** *Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha.*