

LEMBAR PERSETUJUAN

**Pengaruh *Marketing Stimuli* dan *Non Marketing Stimuli* Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Indihome di Pontianak**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Penulis:

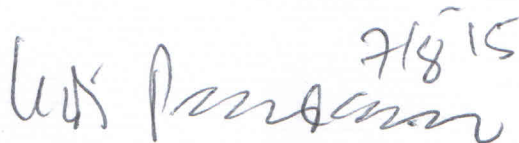
MARIO CAROLUS BEATO

2201139126



Bandung, 19 Juni 2015

Pembimbing,



Dr. Ir. Yudi Pramudiana, MM., MT.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2015