

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS EFEKTIVITAS PERATURAN PERLINDUNGAN KONSUMEN
(Studi Kasus SMS SPAM PT.Indosat,Tbk)
Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
Adiza Fatin Haikal
1201110234



Bandung, 26 Agustus 2015

Pembimbing,



Dr. Helni Mutiarsih Jumahur, S.H., M.Hum

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015