

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS BRAND PERSONALITY RADITYA DIKA
(Studi Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

RINI RADITYAWATI

1201110344



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



LIA YULDINAWATI, ST.,MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015