

HALAMAN PENGESAHAN

**FORMULASI DAN PEMILIHAN STRATEGI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)
(STUDI KASUS PADA PENYELENGGARA JASA INTERNET NETHOST
DI DAYEUH KOLOT, KABUPATEN BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

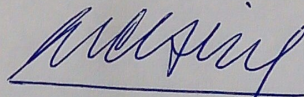
STEFANUS PAKPAHAN

1201110345



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



TARCISIUS T. SIPAYUNG, Drs., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**