

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ONLINE DI ZALORA
INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Inge Gadistya Soraya

1201110328



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Indrawati', is written over a horizontal line.

Indrawati, Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**