

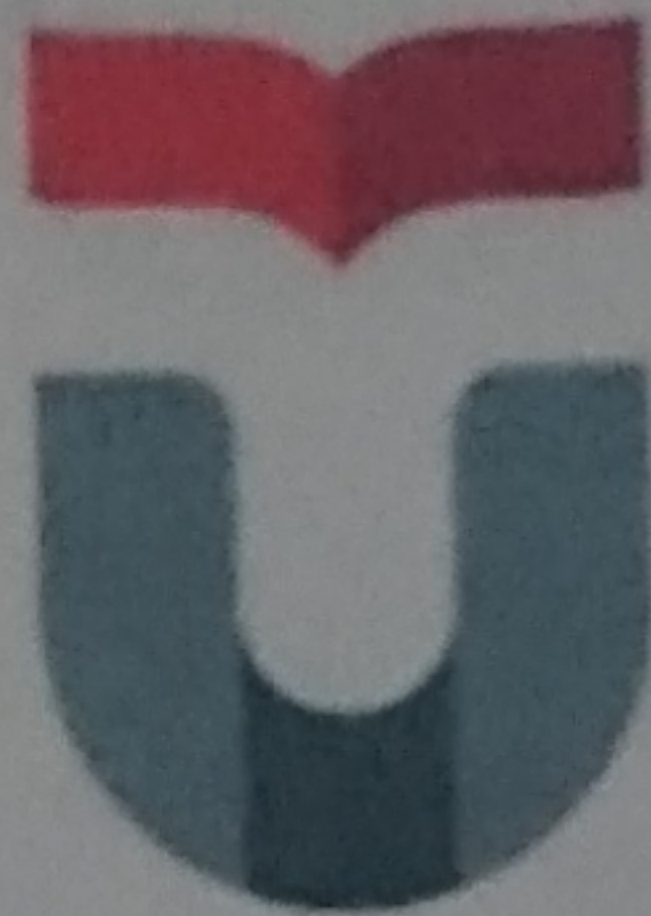
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI *SOCIAL MEDIA*  
*TWITTER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION***  
**(Studi Kasus Pada *Restaurant Holycowsteak*)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

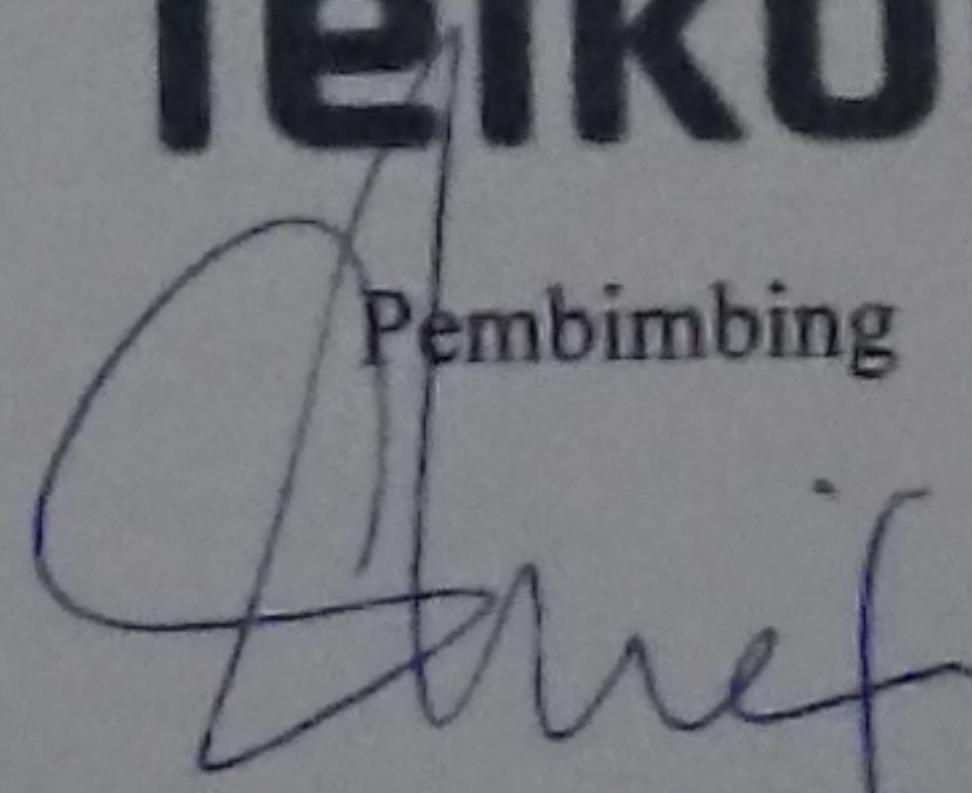
Gerald Earlan

1201110096



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing



Osa Omar Sharif, S.Si., MSM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2015**