

HALAMAN PENGESAHAN

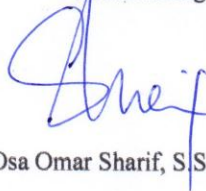
**Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli pada Konsumen
Warunk UpNormal**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusunoleh:
Kartika Alvianty Aziz
1201110330



Pembimbing



Osa Omar Sharif, S.Si., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**