HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP CONSUMER BEHAVIOUR (STUDI PADA THE BODY SHOP KOTA BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun oleh : Elzas Putra Badia Sitorus 1203110057



Pembimbing,

R. Nurafni Rubiyanti, SMB., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2015