

**PENGEMBANGAN STRATEGI DAYA SAING USAHA MIKRO, KECIL
DAN MENENGAH (UMKM):
STUDI KASUS PADA SENTRA INDUSTRI SABLON KAOS SUCI
BANDUNG, INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

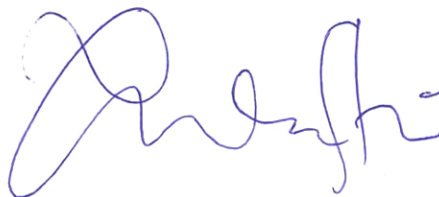
MELISA

1201110061



Bandung, 2 Oktober 2015

Pembimbing



YUHANA ASTUTI, S.Si., SE., MT., M.Agr

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**