

ABSTRAK

Pulau Lombok merupakan salah satu pulau yang berada di Indonesia di bagian tengah, tepatnya di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Lokasi Pulau Lombok bersebelahan dengan Pulau Bali, namun wisatawan lebih memilih berwisata ke Pulau Bali. Pulau Bali mempunyai potensi pariwisata dan kebudayaan yang kental, Pulau Lombok pun mempunyai potensi pariwisata yang masih terjaga keasriannya. Potensi pariwisata yang dimiliki mulai dari alam, kebudayaan, hingga kuliner. Namun, hanya beberapa objek wisata yang dikenal masyarakat lokal maupun mancanegara. Pulau Lombok memiliki beragam kebudayaan, salah satu tradisi kebudayaan masyarakat Pulau Lombok yaitu tradisi Bau Nyale. Tradisi Bau Nyale merupakan suatu tradisi dimana suatu fenomena alam yang dikaitkan dengan legenda masyarakat yaitu legenda Putri Mandalika. Acara tradisi ini merupakan salah satu *event* terbesar di Pulau Lombok yang rutin diselenggarakan setiap tahun. Bau Nyale memiliki potensi besar untuk menjadi tingkat nasional, namun tradisi ini baru dikenal oleh masyarakat lokal. Pemerintah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata masih kurang dalam melakukan promosi, oleh karena itu dibutuhkannya promosi yang lebih untuk mengenalkan potensi pariwisata Pulau Lombok. Untuk menjawab permasalahan diatas, maka dari itu penulis melakukan pencarian data dengan metode observasi dan wawancara kepada pihak terkait. Setelah memperoleh data, penulis melakukan perancangan identitas dan media promosi sesuai yang mengacu terhadap hasil analisis. Diharapkan dengan adanya Perancangan Tugas Akhir ini, Pulau Lombok memiliki Identitas Pariwisata serta dapat potensi pariwisata yang dimiliki lebih dikenal wisatawan lokal maupun mancanegara. Selain itu, diharapkan perancangan Tugas Akhir ini dapat membantu pihak - pihak lain yang membutuhkan.

Kata Kunci : Lombok, Bau Nyale, logo pariwisata, media promosi.