

**HALAMAN PENGESAHAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ONLINE SHOPPING*  
*BEHAVIOUR INTENTIONS* (STUDI PADA PENGGUNA SITUS LAZADA  
INDONESIA)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Putri Damatashia Liana Pratiwi

1201110183



**Pembimbing**

  
Indrawati, Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**