

HALAMAN PERSETUJUAN

HEGEMONI BAHASA INGGRIS DALAM SLOGAN PERGURUAN
TINGGI

(ANALISIS WACANA KRITIS FAIRCLOUGH PADA SLOGAN
UNIVERSITAS TELKOM "*CREATING THE FUTURE*" DAN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA "*QUALITY IS OUR
TRADITION*")

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dian Kristiani Samosir Pakpahan

1204110012



Universitas
Telkom

Pembimbing 1

Iis Kurnia Nurhayati, SS., M.Hum

Pembimbing 2

Syarif Maulana, S.IP., M.I.Kom

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015