

ABSTRAK

Video klip *Die Young* yang dipopulerkan oleh Ke\$ha mengandung simbol-simbol yang berhubungan dengan simbol Illuminati. Simbol-simbol ini dimasukkan sebagai alat untuk mensosialisasikan tujuan dari kelompok Illuminati. Hal ini menjadi daya tarik peneliti untuk meneliti video klip yang berhubungan dengan simbol Illuminati. Tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana makna simbol Illuminati dalam video klip "*Die Young*". Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan semiotika John Fiske. Teknik analisis data dilakukan berdasarkan teori yang dikemukakan oleh John Fiske yaitu kode-kode televisi yang dibagi menjadi tiga level, yaitu level realitas, level representasi dan level ideologi. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan pada level realitas adalah Ke\$ha mencoba untuk mendekati diri dengan para penonton dengan memperlihatkan bentuk-bentuk simbol tersebut, ia juga mencoba untuk mengagungkan dan meninggikan setiap simbol yang ada di video klip ini. Pada level representasi adalah simbol Illuminati ingin memiliki kedekatan kepada para penonton, simbol Illuminati identik dengan kekuatan, misteri dan keseriusan dan simbol Illuminati ingin dilihat dekat dan menjadi pusat perhatian bagi para penonton yang melihat video klip ini. Dan pada level ideologi adalah ideologi yang terdapat didalam setiap *scene* yang memperlihatkan simbol Illuminati dipandang negatif, karena simbol-simbol tersebut dibangun berdasarkan ideologi untuk mengagungkan sekaligus mendominasi simbol Illuminati dan untuk mendoktrin para penonton.

Kata Kunci: *simbol, symbol illuminati, video klip, john fiske, semiotika*