

## ABSTRAK

---

Dalam usia yang terbilang muda Telkom University terus melebarkan sayapnya dengan menerima mahasiswa melalui kegiatan Seleksi Mahasiswa Baru (SMB) yang dilaksanakan melalui 4 jalur seleksi yaitu Jalur Prestasi Akademik (JPA), Ujian Tulis Gelombang (UTG), Ujian Saring Mandiri (USM), dan Jalur Prestasi Unggulan (JPU). Masalah mulai muncul ketika banyak pertanyaan mengenai alur dan mekanisme pendaftaran mahasiswa baru, yang hanya bisa dilakukan melalui telepon, media sosial, dan datang langsung ke sekretariat SMB yang tidak ekonomis. Salah satu solusi untuk menangani kendala tersebut adalah dengan membangun Aplikasi Panduan Mekanisme Pendaftaran Mahasiswa Baru Telkom University Berbasis Multimedia untuk menyediakan informasi alur dan mekanisme pendaftaran mahasiswa baru secara interaktif. Selain itu, aplikasi ini juga menunjang sebagai media promosi tim Admisi Nasional sebagai penyelenggara Seleksi Mahasiswa Baru (SMB). Aplikasi ini dikembangkan dengan menggunakan model ADDIE dan dibangun dengan pengembangan multimedia secara interaktif menggunakan Adobe Flash CS6 yang didukung dengan Autodesk Maya 2014 dan *tools* lain yang mendukung. Dengan adanya aplikasi ini, para calon mahasiswa Telkom University dapat memahami alur dan mekanisme pendaftaran mahasiswa baru secara detail dan interaktif untuk mengurangi kesalahan alur pendaftaran dan dapat digunakan menjadi media promosi Telkom University.

Kata Kunci : SMB, Mekanisme Pendaftaran, Model ADDIE