

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN PADA *EVENT KICKFEST 2014***  
**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:  
**Arradzy Anshar**  
**6304124033**

**Menyetujui**  
**Pembimbing Akademik**



**Widya Sastika, ST, MM.**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2015**