

ABSTRAK

Bisnis kuliner merupakan bisnis yang marak ditawarkan di Kota Bandung. Meskipun pada saat ini terdapat banyak *cafe*, namun fenomena perubahan gaya hidup, selera dan konsumsi masyarakat membuat pengusaha kuliner memerlukan ide-ide baru yang lebih modern agar lebih disukai. Salah satu faktor yang perlu diperhatikan oleh pengusaha kuliner guna merespon fenomena ini adalah *Store . Atmosphere*

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan cara deskriptif kualitatif, dimana penelitian ini diartikan sebagai suatu penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu fenomena atau peristiwa secara sistematis sesuai dengan apa adanya.

Peneliti mengambil 10 responden untuk dijadikan narasumber (sebagai pelanggan *Cafe Lawangwangi*). Rata-rata pendapat mereka tentang *cafe* itu cocok untuk berkumpul. Dari segi *store atmosphere* yang diberikan oleh *Cafe Lawangwangi* baik menurut pelanggan. Mereka menilai suasana yang terdapat *gallery art* membuat *cafe* berbeda dengan *cafe* lainnya. Ini merupakan ciri khas dari *cafe* tersebut karena sudah menerapkan konsep *store atmosphere*.

Kata kunci : *store atmosphere, deskriptif kualitatif, pelanggan*