

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN PRODUK ASUS ZENFONE**  
**(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK ASUS ZENFONE DI**  
**GERAI RESMI ASUS DI BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

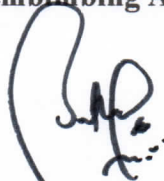
Disusun oleh:

**Diza Ekawati Y.P**

**6304122037**

Menyetujui

Pembimbing Akademik



**Bethani Suryawardani, SE, MM.**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2015**