

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK POND'S DI KOTA BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom

Disusun Oleh:

ISMAH FAUZIAH
6304122014

Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Rennyta Yusiana SE.,MM

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM

2015