

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH IKLAN PADA MEDIA TELEVISI TERHADAP MINAT  
BELI ES KRIM MAGNUM DI KOTA BANDUNG**

**(Studi pada Iklan Magnum *Classic* 2015)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Srata  
Satu Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

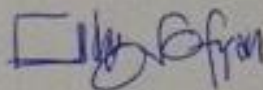
Disusun oleh:

**WILIAM WINATA**

1201114229



Pembimbing



Endang Sofyan, Ir., MBT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**