

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH MEDIA IKLAN (*ABOVE THE LINE & BELOW THE LINE*) PRODUK
INDIHOME FIBER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus di Bandung Kota)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Mursalini Kartiniasari

6304120051

Menyetujui,

Pembimbing Akademik



RAHMAT HIDAYAT, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015