

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA
UNIVERSITAS TELKOM
(STUDI KASUS MAHASISWA/I UNIVERSITAS TELKOM)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Natalia Mariastuti
6304120079



Pembimbing,

Bethani Suryawardani SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**