

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKET WISATA DI PT. SIEGMA TAMA TOUR BANDUNG**

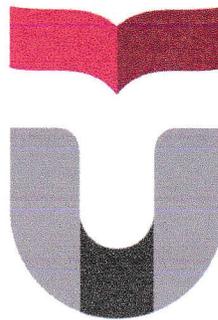
(Studi Kasus Layanan Paket Wisata Domestik Bandung - Pangandaran 3 Hari 2 Malam Tahun 2013)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Yuki Ichtiar Hermawan

1201080110



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and curves, positioned above the name of the supervisor.

Ir. Tjahjono Djatmiko, MBA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015