

## **ABSTRAK**

Indonesia dengan kekuatan militernya yang terus berkembang, sebagai upaya menangkal ancaman-ancaman dari negara lain. Upaya tersebut didukung dengan pembaharuan alutsista TNI dari masa ke masa. Dari sekian banyaknya alutsista yang dimiliki TNI terdapat kendaraan khusus buatan Pindad, perusahaan yang dimiliki negara Indonesia. Namun sayangnya masih banyak remaja yang belum mengetahuinya, mengingat kendaraan-kendaraan tersebut mempunyai prestasi di kelas internasional, dan berpotensi untuk menimbulkan rasa cinta terhadap produk-produk buatan dalam negeri. Di wilayah perkotaan, dimana globalisasi dan era informasi berkembang dengan cukup pesat. Hal tersebut menjadi salah satu penghambat informasi militer yang masih dianggap syarat dengan pengetahuan khusus dan sulit dipahami. Untuk menyiasati hal tersebut maka dipilihlah pindad sebagai pengenalan produk militer dalam negeri khususnya Anoa dan Komodo. Selain itu sejarah Pindad sebagai produsen produk militer dalam negeri yang terdapat di kota Bandung sehingga sesuai bagi remaja kota Bandung sendiri. Demi menjawab permasalahan diatas, penulis berusaha memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan melalui metode kualitatif, dan kemudian dianalisa dengan metode SWOT dan AIO. Produk militer ini akan diperkenalkan pada remaja usia Sekolah Menengah Keatas dalam bentuk buku komik agar dapat menarik mereka untuk mengetahui lebih dalam dan menumbukan rasa cinta terhadap produk dalam negeri.

**Kata kunci** : Komik, Militer, Remaja