

ABSTRAK

Telkomsel operator telekomunikasi seluler GSM pertama di Indonesia dengan layanan pascabayar kartuHalo. Telkomsel mengklaim sebagai operator telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia dengan mempunyai pelanggan lebih dari 100 juta pelanggan dalam satu negara per mei 2011. Telkomsel terdiri dari Simpati, KartuAs dan KartuHalo. Untuk dapat bersaing dengan produk sejenis dari operator seluler lain maka KartuAs melakukan strategi iklan yang cukup menarik yaitu dengan menjadikan selebritas sebagai endorser kartuAs.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kredibilitas endorser terhadap brand kredibilitas kartuAs. Penelitian ini merupakan penelitian verifikatif yang pada dasarnya ingin menguji kebenaran dari suatu hipotesis yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan.

Metodologi yang dipakai analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel dependen dengan variabel independen. Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk membuktikan sejauh mana hubungan kredibilitas endorser dengan brand kredibilitas.

Temuan dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh kredibilitas endorser terhadap brand kredibilitas kartuAs, maka dapat diambil kesimpulan bahwa hubungan antara kredibilitas endorser dengan brand kredibilitas termasuk dalam kategori sedang dan searah yaitu sebesar 0,578. Besarnya pengaruh kredibilitas endorser terhadap brand kredibilitas sebesar 33,4%, dan sisanya 66,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar kredibilitas endorser. Berdasarkan uji hipotesis menggunakan uji t diperoleh hasil nilai t hitung lebih besar dari nilai t table yaitu $7.004 > 1.980$, maka H_0 ditolak.

Kesimpulan yang di dapat adalah kredibilitas endorser berpengaruh secara signifikan terhadap brand kredibilitas kartuAs. Penilaian kredibilitas endorser kartuAs sudah baik berdasarkan expertise, trustworthiness dan attractiveness. Penilaian brand kredibilitas kartuAs sudah baik berdasarkan trustworthiness dan expertise.

Kata kunci : Kartu As, Endorser, Brand kredibilitas