

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH INTERNET MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE PT. KERETA  
API INDONESIA (KAI) 2015**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Aktif Universitas Telkom 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Shinta Kartika Dewani

6304120085



Pembimbing,

*pan tik - 18/2 2015*

Ganjar Mohamad Disastra, MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**