

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH INTERNET MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE PT. KERETA
API INDONESIA (KAI) 2015**

(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Aktif Universitas Telkom 2015)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Shinta Kartika Dewani

6304120085



Pembimbing,

pan tik - 18/2 2015

Ganjar Mohamad Disastra, MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**