

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH AKTIVITAS PROMOSI MEDIA SOSIAL FACEBOOK
TERHADAP *BRAND IMAGE* PRODUK PT CAMPINA ICE CREAM
INDUSTRY**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Aktif Konsumen Pengguna Produk
Campina Di Universitas Telkom 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Fretty Evitanty Siahaan

6304120069



Pembimbing,

Dantra - 20/8 2015.

Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015