

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh:

Indah Fatihahnisa Rahma

6304120072



Pembimbing,



Astri Wulandari, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2015